

CPP cenovnik TV Pink

15.02.2023.

strana 1/3



	PRIME TIME	NON PRIME TIME
	17:00 - 22:59	23:00 - 16:59
30" CPP , ALL 4+	194 €	138 €

Minimalni neto budžet je 50.000 EUR. U cenu nije uračunat porez.

NETO GODIŠNJI BUDŽET OGLAŠIVAČA U EUR

NETO GODIŠNJI BUDŽET (EUR)	POPUST
50,000 - 100,000	10%
100,001 - 150,000	16%
150,001 - 200,000	20%
200,001 - 250,000	24%
250,001 - 300,000	26%
300,001 - 350,000	28%
350,001 - 400,000	30%
400,001 - 450,000	32%
450,001 - 500,000	34%
500,001 - 600,000	35%
600,001 - 700,000	37%
700,001 - 800,000	38%
800,001 - 900,000	39%
900,001 - 1,000,000	40%
1,000,001+	42%

Popusti se određuju na osnovu unapred definisanog neto iznosa koji će oglašivač investirati u oglašavanje na TV Pink tokom kalendarske godine.

UDEO PINK kanala U UKUPNOJ POTROŠNJI KLIJENTA (SHARE OF VOICE)

SHR%	KOREKCIJA CENE
< 10%	40%
10% - 19%	20%
20% - 29%	10%
30% - 35%	0%
36% - 39%	-10%
40% - 43%	-12%
44% - 46%	-14%
47% - 49%	-16%
50% - 59%	-20%
60% - 69%	-25%
70% - 79%	-28%
80% - 89%	-30%
90%+	-32%

Osnovni kriterijum za raspodelu budžeta su planirani/realizovani eq. GRPs (TG 4+) prema podacima koje pruža kompanija Nielsen Audience Measurement - udeo planiranih/realizovanih eq. GRPs na TV Pink i Pink kablovskim kanalima u odnosu sa ukupno planiranim/realizovanim eq. GRPs na svim TV stanicama.

CPP cenovnik TV Pink

15.02.2023.

strana 2/3



POZICIONIRANJE

POZICIJA	UVEĆANJE
Prva i poslednja	20%
Druga i pretposlednja	15%
Treća od početka/kraja	10%
Četvrta od početka/kraja	5%

Minimalno trajanje reklame za pozicioniranje je 15 sekundi

SEZONSKI KOEFICIJENTI

JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
0.85	0.85	1.00	1.05	1.10	1.10	0.85	0.85	1.00	1.05	1.15	1.15

TRAJANJE REKLAMNOG SPOTA

SEKUNDI	KOEFICIJENT
do 14 "	1.20
15" i više	1.00

*Ukoliko trajanje spota ulazi sa 13 frejmova i više u narednu sekundu, konačna dužina spota je jednaka toj narednoj sekundi

* koeficijent se primenjuje na linearni običun

SPECIJALNI KOEFICIJENTI

EMISIJE	KOEFICIJENTI
Nacionalni dnevnik	1.5
Magazin In	1.4
Hit tvit	1.4
Paparazzo lov	1.4
Ami G show	1.4
Zvezde Granda	1.4
Kuća od srca	1.4
Serija u 19h/20h/21h/22h	1.3
Pinkove Zvezdice	1.1
Brak na neviđeno	1.1

TV Pink zadržava pravo na izmenu specijalnih programskih koeficijenata u skladu sa programskom šemom i specijalnim odlukama

CPP cenovnik TV Pink

15.02.2023.

strana 3/3



*Sve cene su neto (bez PDV-a).

*Avansni popusti se dogovaraju sa marketingom TV Pink.

*Referentna ciljna grupa za CPP je stanovništvo starije od četiri godine (All 4+).

*Emitovanje reportaža, komercijalnih priloga, specijalnih formi oglašavanja i sponzorstvo emisija nije definisano ovim cenovnikom i dogovaraju se sa marketingom TV Pink.

*Za emitovanje reklamne poruke koja sadrži više oglašivača ili više proizvoda različitih subjekata cena se povećava za 20% na osnovne cene.

*Popusti nisu aditivni - ne sabiraju se.

*Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos budžeta na TV Pink i ideo u ukupnoj isporuci Eq.GRPs po osnovu kojih je korišćen popust iz ovog cenovnika, biće posebno zadužen ili razdužen u iznosu popusta koje mu zapravo pripada u obe skale (Neto budžet i *Share of voice*)

*TV Pink nije u obavezi da emituje reklamne spotove ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili nisu u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima.

RTV PINK - MARKETING

11000 Beograd, Nezanog junaka 1

Tel: 011 / 30-63-527 ; marketing@rtvpink.com
